



# здоровый образ жизни

выставка-фестиваль  
товаров и услуг  
для здорового  
образа жизни

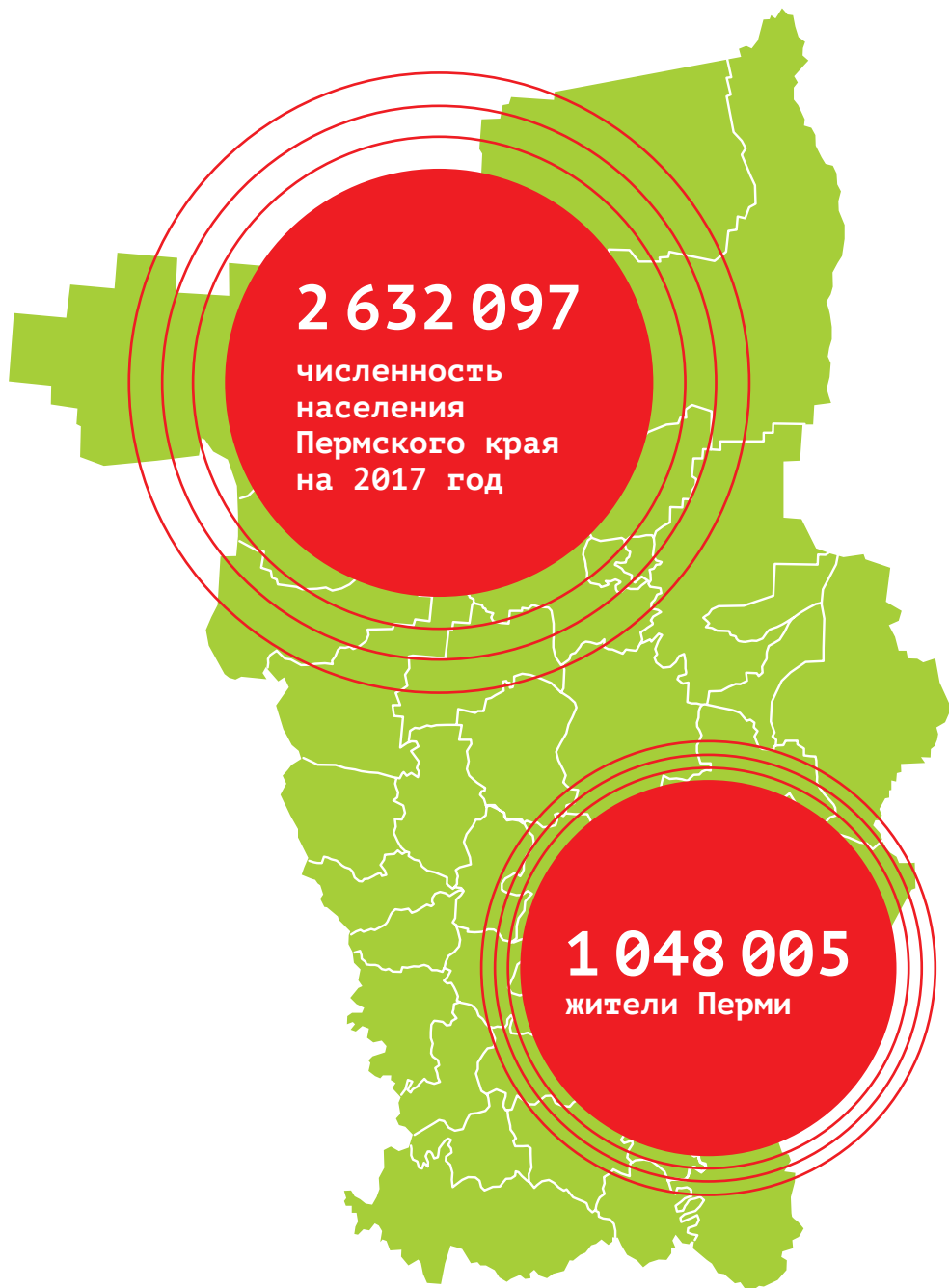
16–18  
марта  
2018



ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ПЕРМСКАЯ  
ЯРМАРКА

город Пермь,  
шоссе Космонавтов, 59  
[www.fit.expperm.ru](http://www.fit.expperm.ru)



**~800 000**

прикамцев систематически занимаются физической культурой и спортом.

**60%**  
студентов

**74%**  
школьников

посещают физкультурно-оздоровительные группы и спортивные секции

**98**

видов спорта представлены в Пермском крае спортивными федерациями

**>320**

пермяков являются членами сборных команд Российской Федерации

Жителей региона оценивают состояние своего здоровья



что говорит о необходимости развития и поддержания у населения культуры здорового образа жизни



ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

**ПЕРМСКАЯ  
ЯРМАРКА**

**Цель выставки** – популяризация здорового образа жизни среди населения города и края; демонстрация и продажа современного оборудования, товаров и аксессуаров для занятий физической культурой, спортом и туризмом, сбалансированного и спортивного питания, услуг ведущих профильных компаний, а также обсуждение актуальных вопросов и проблем отрасли, поиск эффективных решений.



## Участники

- **100 участников**
- **8 тематических блоков:**
  1. Спортивные товары
  2. Центры красоты и здоровья
  3. Фитнес-направления
  4. Спортивные клубы и федерации Пермского края
  5. Одежда для спорта и активного отдыха
  6. Правильное и спортивное питание
  7. Натуральная косметика
  8. Товары для туризма и активного отдыха

## Посетители

Мы ожидаем 7000 посетителей, среди которых и профессионалы, и любители.

### Аудитория профессионалов:

- фитнес-инструкторы
- персональные тренеры
- спортсмены
- руководители фитнес-клубов
- руководители и менеджеры отделов продаж, маркетологи
- врачи профильного направления: диетологи, косметологи

### Аудитория любителей:

- клиенты фитнес-клубов, тренажёрных залов, студий
- посетители, самостоятельно занимающиеся физической культурой и спортом
- приверженцы особого питания: вегетарианцы, фрукторианцы и т. д.
- те, кто ещё в поиске своего направления физической активности
- клиенты центров здоровья и красоты
- клиенты магазинов товаров для спорта, активного отдыха и туризма

## Мероприятия

**Посетителей и участников выставки ждут интересные мероприятия, среди которых знакомые форматы и новые масштабные события:**

- диагностика состояния здоровья
- мастер-классы и открытые тренировки от ведущих тренеров города
- лекции и семинары на самые актуальные темы
- воркшопы от экспертов международного класса
- соревнования среди посетителей
- самый масштабный танцевальный флешмоб города
- розыгрыши ценных призов среди посетителей
- более 500 м<sup>2</sup> площадок активности: большой теннис, кардиозона, батуты, скалодром, настольный теннис, бильярд, дартс и т. д.

## Почему участие в проекте – безусловная выгода?

В условиях современного рынка с высоким уровнем конкуренции очень важно выбирать каналы продвижения, сочетающие максимальное количество контактов за короткий промежуток времени и возможность общаться с потенциальными клиентами вживую.

Выставка-фестиваль «Здоровый образ жизни» – один из этих каналов.

- Вас ждут 7000 посетителей за три дня, или 2300 посетителей в день.
- Стоимость одного контакта с потенциальным клиентом составит всего три рубля.
- Покупательная способность посетителей, имеющих доход средний и выше среднего, – гарантия хороших продаж вашего продукта.
- Современная площадка, наполненная яркими и интересными событиями, даёт возможность вам и вашим клиентам чувствовать себя уверенно.

### Условия и стоимость участия:

- Выставочная площадь в павильоне – 3500 руб./м<sup>2</sup>
- Минимальная площадь стенда в павильоне – 4 м<sup>2</sup>
- Обязательный регистрационный сбор – 5000 руб.

### Специальные условия участия для фитнес-клубов и спортивных комплексов

- Генеральный партнёр выставки – 150 000 руб.
- Официальный партнёр выставки – 75 000 руб.

Современная площадка, наполненная яркими и интересными событиями, даёт возможность вам и вашим клиентам чувствовать себя уверенно

## Организатор имеет значение

Выставочное объединение «Пермская ярмарка» – один из лидеров выставочного бизнеса в регионах России, член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок. За 25 лет работы в проектах выставочного центра приняли участие представители более 60 стран – Германии, Великобритании, США, Канады, Китая, Индии и других государств. Ежегодно «Пермская ярмарка» принимает свыше 500 000 посетителей.



**25**  
лет

**60**  
стран

**500 000**  
посетителей  
в год

Директор выставки:  
Юлия Павловна Михайлова  
+7 (342) 264-64-21  
[mikhailova@exproperm.ru](mailto:mikhailova@exproperm.ru)

